



国家种苗网  
[www.lmzm.org](http://www.lmzm.org)

# 企业营销指南

[lmzm.org](http://lmzm.org)

# 目录

1

国家种苗网的任务与目标

2

行业网站的价值与用途

3

第三方平台

4

解决企业核心问题

5

如何利用互联网的资源？

6

联络与交流

# 国家种苗网的任务与目标

## 林木种苗五个体系建设

- 完备的林木种质资源保存利用体系
- 完善的林木良种选育推广体系
- 高效的林木种苗生产供应体系
- 有力的林木种苗行政执法体系
- 健全的林木种苗社会化服务体系

# 国家种苗网的任务与目标

## 基础平台任务

- 国家种苗网由国家林业局场圃总站主办，任务是：进行林木种苗基础数据建设，通过内容实现连接，发挥互联网的社会动员功能，实现现代治理，促进林木种苗五个体系建设。

# 国家种苗网的任务与目标

## 基础平台目标

- 国家种苗网由国家林业局场圃总站主办，目标是：第一，建设林木种苗数据库，让37万家苗圃及相关单位的总体情况、正式报道和手机报道等三项“单位内容”入库，让从业者的基本情况、个人文集及手机随记等三项“个人内容”入库，让行业事件、观点、经验、供求以及情感等五项“公共资讯”入库。

# 国家种苗网的任务与目标

## 基础平台目标

- 第二，成为通过手机连接的网络社会，一是方便管理，各级领导可随时随地掌握全面工作动态；二是方便查询和参与，从业单位、从业者和社会公众可随时随地了解林木种苗、关心并支持林木种苗。

# 国家种苗网的任务与目标

## 数据库建设三步走

- 224家国家重点良种基地，优先完成数据库建设；
- 进出口业务持证单位以及林木良种持证单位，完成数据库建设；
- 近97万家各种其他林木种子持证单位，全部完成数据库建设。

# 行业网站的价值与用途

行业网站由政府主管部门或协会学会商会主办，  
可以给所有从业单位提供三种资源。

- 一、数据基地
- 二、品牌基地
- 三、活动基地

点击阅读：[《行业网站的价值与用途》](#)



# 行业网站的价值与用途

## 一、数据基地

行业网站免费提供空间和工具

单位自主建立自己的数据基地

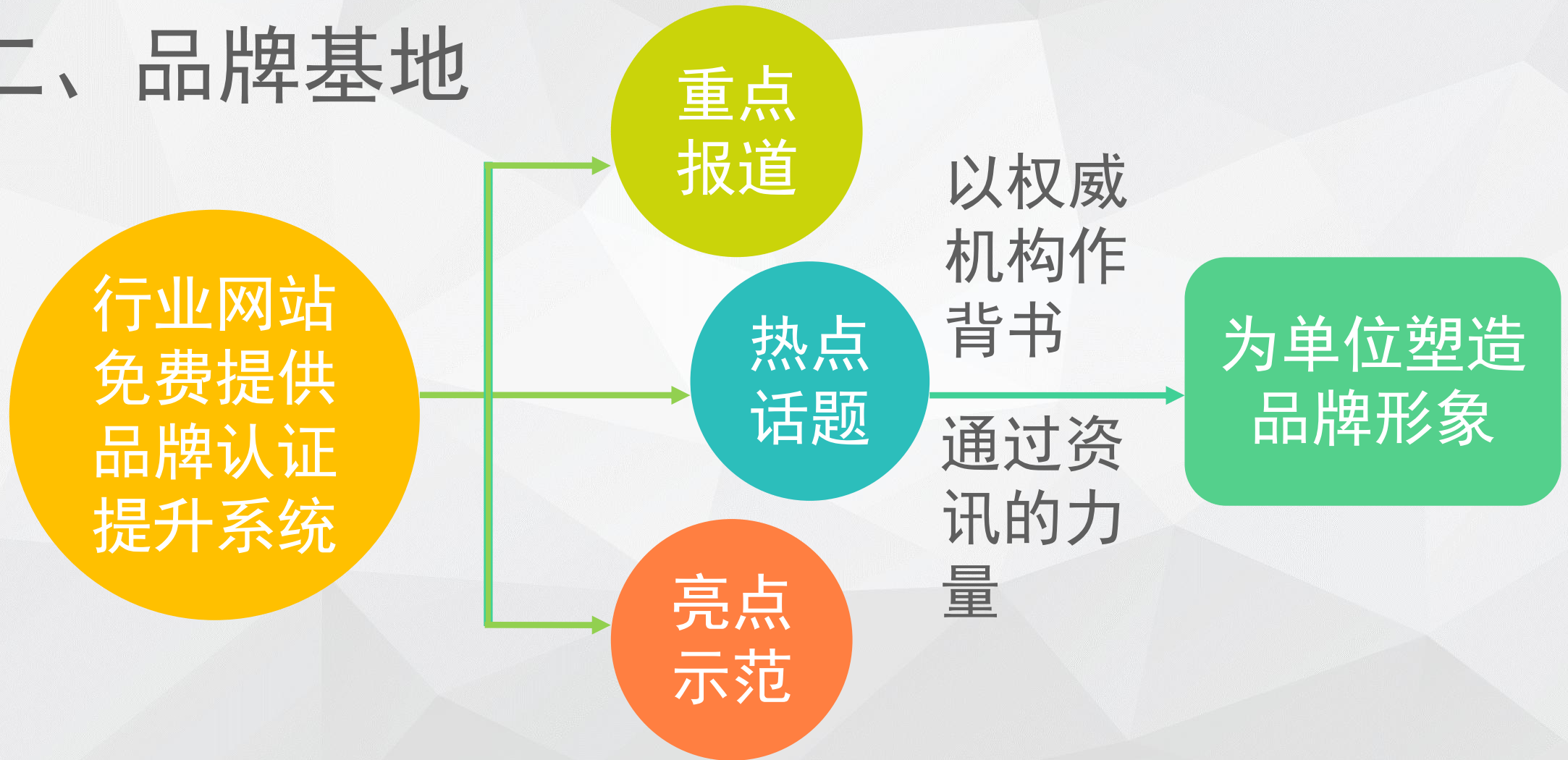
总体情况

正式报道（如各种宣传稿、工作介绍、产品说明等资料）

手机报道（全体员工通过手机拍摄的照片和通过手机记录的文字，经汇总编辑后的资料）

# 行业网站的价值与用途

## 二、品牌基地



# 行业网站的价值与用途

## 三、活动基地

行业网站  
支持从业  
单位开展  
活动

```
graph LR; A((行业网站支持从业单位开展活动)) --> B[提供平台，支持承办方在线上开展活动，完成启动、参与、指导、评审以及公示全过程]; A --> C[提供资料库，保存线下活动的所有文字、图片和视频文件];
```

提供平台，支持承办方在线上开展活动，完成启动、参与、指导、评审以及公示全过程

提供资料库，保存线下活动的所有文字、图片和视频文件

# 第三方平台

- 企业网站容易成为信息孤岛，还需要两个第三方平台。

电商店铺

电商平台提供，一套  
交易系统

数据基地

行业网站提供，一个  
网络社会

点击阅读：[《电商店铺与数据基地》](#)

# 解决企业核心问题

- 做企业的核心问题：如何让产品比别人卖得好？

古典营销



做广告

经典营销



创造满意的顾客

现代营销



将顾客由外部人变成组织的一部分

点击阅读：[《经理必备网络资源》](#)

# 如何利用的互联网资源

从政府的  
三大免费  
资源开始

政策扶持资源

宣传推介资源

活动平台资源

点击阅读：[《充分利用政府资源》](#)

# 重要资料集锦

扫描或长按右侧二维码，关注“阿酷导航”，点击“重要资料”，即可：

- 欣赏值得收藏的精品读物
- 查找各类清单、名录和表格
- 掌握必备互联网知识和资源



# 联络与交流

联系主编：张旖旎

手机：13911826791

QQ：940257810

邮箱：940257810@qq.com

微信号：zhangyini6791

